

Số: 345/QĐ-UBND

Khánh Hoà, ngày 15 tháng 02 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt Đề án Chiến lược kích cầu Du lịch Khánh Hoà
giai đoạn năm 2023-2025 và định hướng đến năm 2030 thông
qua các hoạt động xây dựng điểm đến và truyền thông**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KHÁNH HOÀ

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 28/01/2022 của Bộ Chính trị về xây dựng, phát triển Khánh Hoà đến năm 2030 và tầm nhìn 2045;

Căn cứ Nghị quyết số 42/NQ-CP ngày 23/3/2022 của Chính phủ Ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 28/01/2022 của Bộ Chính trị về xây dựng, phát triển Khánh Hoà đến năm 2030 và tầm nhìn 2045;

Căn cứ Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Quyết định số 2350/QĐ-TTg ngày 24/12/2014 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng duyên hải Nam Trung Bộ đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030;

Căn cứ Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2020-2025;

Căn cứ Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 24/7/2017 của Tỉnh ủy Khánh Hoà về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Kế hoạch số 12148/KH-UBND ngày 29/11/2021 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hoà;



Theo đề nghị của Giám đốc Sở Du lịch tại Tờ trình số 28/TTr-SDL ngày 06/01/2023.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề án Chiến lược kích cầu Du lịch Khánh Hòa giai đoạn năm 2023-2025 và định hướng đến năm 2030 thông qua các hoạt động xây dựng điểm đến và truyền thông với những nội dung chính như sau:

1. Tên Đề án: Chiến lược kích cầu Du lịch Khánh Hòa giai đoạn năm 2023-2025 và định hướng đến năm 2030 thông qua các hoạt động xây dựng điểm đến và truyền thông.

2. Phạm vi thực hiện Đề án: Tỉnh Khánh Hòa.

3. Mục tiêu Đề án: Triển khai các hoạt động xây dựng điểm đến và truyền thông góp phần định hướng phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; Đưa du lịch Khánh Hòa trở thành một trong những điểm đến hàng đầu trên bản đồ Du lịch Đông Nam Á đáp ứng các mục tiêu Nghị Quyết 09-NQ/TW ngày 28/01/2022 của Bộ Chính trị về xây dựng, phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Nguồn lực thực hiện Đề án

Tổng kinh phí thực hiện Đề án dự kiến là: 184,275 tỷ đồng. Trong đó: Kinh phí từ nguồn kinh phí Chương trình hành động ngành du lịch là: 9,765 tỷ đồng; Kinh phí triển khai kêu gọi xã hội hóa từ các hoạt động tài trợ, hỗ trợ hợp pháp từ các tổ chức, cá nhân: 174,510 tỷ đồng. Căn cứ mục tiêu, nhiệm vụ, nội dung và trên cơ sở dự báo cân đối nguồn lực, khái toán kinh phí thực hiện Đề án cho giai đoạn 2023 – 2025, định hướng đến năm 2030, kinh phí thực hiện Đề án được sử dụng từ nguồn kinh phí Chương trình hành động ngành du lịch bố trí theo khả năng cân đối ngân sách hàng năm và các nguồn huy động, tài trợ hợp pháp khác.

2. Phân công triển khai thực hiện Đề án

a) Sở Du lịch:

- Thông tin nội dung Đề án; các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện kích cầu Du lịch Khánh Hòa giai đoạn năm 2023-2025 và định hướng đến năm 2030 thông qua các hoạt động xây dựng điểm đến và truyền thông đến các tổ chức, cá nhân liên quan biết, thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các thành viên Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh, nghiên cứu tham mưu lồng ghép các nội dung nhiệm vụ vào kế hoạch hàng năm

của Ban Chỉ đạo. Thường xuyên theo dõi, đôn đốc và tổng hợp kết quả việc triển khai thực hiện để báo cáo Trưởng Ban chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành, Hiệp Hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa, Cảng hàng không Quốc tế Cam Ranh, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện các nội dung của Đề án theo trách nhiệm được phân công.

- Theo dõi, đôn đốc việc tổ chức thực hiện; kịp thời báo cáo tiến độ, kiến nghị UBND tỉnh xem xét, điều chỉnh bổ sung các nội dung nhằm phù hợp với chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương và thực tế yêu cầu trên địa bàn tỉnh.

b) *Sở Tài Chính*: Trên cơ sở đề xuất dự toán kinh phí thực hiện Đề án trong Chương trình hành động ngành du lịch của Sở Du lịch lập cùng thời điểm xây dựng dự toán hàng năm, Sở Tài chính tổng hợp, cân đối theo khả năng ngân sách tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện.

c) *Các sở, ngành; địa phương và đơn vị liên quan*: Phối hợp cùng Sở Du lịch triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp thuộc Chiến lược kích cầu Du lịch Khánh Hòa giai đoạn năm 2023-2025 và định hướng đến năm 2030 thông qua các hoạt động xây dựng điểm đến và truyền thông theo chức năng, nhiệm vụ, phạm vi quản lý được phân công.

d) *Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và cộng đồng doanh nghiệp*: Chủ động, tích cực phối hợp với Sở Du lịch triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp kích cầu du lịch.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng UBND tỉnh; các Giám đốc sở, ban, ngành; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố và Thủ trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh (báo cáo);
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Đoàn ĐBQH tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Các Phòng: TH, KT;
- Lưu: VT, HN, NN.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Hữu Hoàng